

## **Presseinformation**

Heidelberg, 30. August 2011

### **Workshop zum 4. Marktplatz „Gute Geschäfte Heidelberg“ Unternehmen handeln mit Gemeinnützigen – ganz ohne Geld – Workshop zum Kennenlernen für Unternehmen am 6. September**

Zum vierten Mal öffnet der Marktplatz „Gute Geschäfte Heidelberg“ seine Handelsräume am 20. September, diesmal unter dem Thema „Bildung“. Unternehmen und gemeinnützige Organisationen begegnen sich, ähnlich wie auf dem Börsenparkett, auf Augenhöhe und tauschen untereinander Mitarbeiterengagement, Know-how und Sachleistungen aus – allerdings ganz ohne den Einsatz von Geld. So verwandelt sich von 17.30 Uhr bis 19 Uhr die Zentrale der Sparkasse Heidelberg in der Kurfürstenanlage in eine bunte Handelsbörse – zum Nutzen von Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen. Die Marktplatzteilnahme setzt eine Anmeldung voraus.

#### **Workshop am 6. September**

Interessierte Unternehmen, die zum ersten Mal am Marktplatz gute Geschäfte teilnehmen möchten, sind am 6. September von 17.30 Uhr bis 19.00 Uhr bei der Freiwilligenbörse im Forum am Park (Poststraße 11) herzlich zu einem Informations- und Vorbereitungstreffen eingeladen. Die Anmeldedaten finden sich auf der Internetseite [www.gute-geschaefte-hd.de](http://www.gute-geschaefte-hd.de). Telefonische Auskünfte gibt es unter der Rufnummer 06221/13890-10.

#### **Gute-Geschäfte-Marktplätze I - III**

Bei den ersten drei Marktplätzen in den Jahren 2007 bis 2009 kamen insgesamt mehr als 220 Vereinbarungen mit einem geschätzten Handelsvolumen von etwa 170 000 Euro zustande.

So sahen beispielsweise die Vereinbarungen aus:

- Rollstühle für Gemeinnützige / ein organisierter Gesundheitstag für das Unternehmen
- Reparatur eines Klettergerüsts für einen Kindergarten / Kinderbetreuung auf dem Betriebsfest
- Bewerbungstraining für Jugendliche / eine geführte Radtour auf Leihrädern
- architektonische Innenraumgestaltung für ein Kulturzentrum / Anzeigenschaltung und Freikarten
- Erstellen einer Adressdatenbank / Rollstuhlumgangstraining

- Internetseite für einen Literaturverein / Organisation einer Literatur-Veranstaltung im Unternehmen.

Die FreiwilligenBörse Heidelberg, der BVMW, Heidelberger Kommunikationsunternehmen, die Wirtschaftsförderung und das Umweltamt der Stadt Heidelberg richten den Marktplatz gemeinsam aus. Schirmherr der Veranstaltung ist der Heidelberger Oberbürgermeister Dr. Eckart Würzner.

Für die Unternehmen bietet der Marktplatz eine Plattform, auch ohne direkten Geldeinsatz in die Entwicklung des Gemeinwesens zu investieren. Unternehmen können sich am 20. September in einer Handelszeit von knapp zwei Stunde gesellschaftlich im regionalen Umfeld engagieren – sie profitieren gleichzeitig von einer passenden Gegenleistung der gemeinnützigen Einrichtungen.

#### [Ansprechpartner](#)

Ansprechpartner für interessierte Unternehmen  
BVMW-Geschäftsstelle, Stefanie Luther, Telefon 06221/13890-10  
Internet: [www.gute-geschaefte-hd.de](http://www.gute-geschaefte-hd.de)

#### [Projektorganisation](#)

BVMW-Geschäftsstelle Heidelberg  
FreiwilligenBörse Heidelberg,  
kontext kommunikation, Heidelberg  
Liepolt Stumpf, Heidelberg  
Redaktionsbüro Ecken, Heidelberg  
Stadt Heidelberg, (Amt für Wirtschaftsförderung und Beschäftigung, Amt für  
Umweltschutz, Gewerbeaufsicht und Energie)

---

#### **Kontakt**

Redaktionsbüro Ecken  
Christoph Ecken  
Telefon: 0049(0) 6221 / 18 74 16 30  
Telefax: 0049(0) 6221 / 18 74 16 39  
Mobil: 0049(0) 160 / 91 087 557  
E-Mail [cecken@t-online.de](mailto:cecken@t-online.de)  
Redaktionsbüro Ecken im Internet  
[http://www.xeneris.net/leistungen\\_public.php](http://www.xeneris.net/leistungen_public.php)

Postalische Adresse  
c/o Xeneris media  
Ringstraße 19 B  
69115 Heidelberg